

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор - проректор по учебной
работе и дистанционному обучению



В.В. Закурдаева

«1» сентября 2019г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08 «Микроэкономика и макроэкономика (продвинутый уровень)»

(ОФО, ЗФО)

Направление подготовки

09.04.03 Направление Прикладная информатика,

профиль "Информационные системы в организационном управлении и бизнес-
процессах»

Курск 2019

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 № 916.

Разработчики:

к.э.н., профессор МЭБИК

(занимаемая должность)

Кликунов Н.Д.

(ФИО)



(подпись)

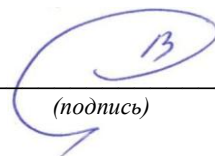
Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры экономики

Протокол №1 от «30» августа 2019 г.

Заведующий кафедрой: к.э.н., профессор МЭБИК Окороков В.М.

(ученая степень, звание,

Ф.И.О.)



(подпись)

1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель: формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических навыков по приложению экономических знаний в конкретных экономических ситуациях.

Задачи:

- Учет и калькуляция затрат и выгод, нахождения прибыли.
- Построение экономических моделей и оптимизация.
- Приложение экономических моделей к конкретным практическим проблемам.
- Разработка прогнозов развития экономических систем и подсистем

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.О.08 «Микроэкономика и макроэкономика (продвинутый уровень)» входит в блок Б1 «Базовая часть» учебного плана.

Для успешного прохождения дисциплины «Микроэкономика» необходимы умения делать финансовые расчеты в Excel и знать основы математического анализа.

Знания, полученные после изучения данной дисциплины необходимы для успешного прохождения всех последующих экономических дисциплин, выполнения практик и выполнения выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- базовые экономические понятия;
- маржинальный анализ;
- методы нахождения оптимальной рыночной цены;

уметь:

- применять на практике концепцию альтернативной стоимости;
- рассчитывать ожидаемую прибыль;
- находить равновесие на отраслевом рынке, применяя наиболее подходящий для этого аналитический инструмент;

- учитывать риски принятия экономического решения;
- составлять экономический прогноз;

владеть:

- навыками применения концепции альтернативной стоимости;
- методами расчета ожидаемой прибыли;
- методами нахождения равновесия на отраслевом рынке, применяя наиболее подходящие для этого аналитические инструменты;
- методами экономического прогнозирования.

**3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:
общепрофессиональную компетенцию**

ОПК-1: способен самостоятельно приобретать, развивать и применять математические, естественнонаучные, социально-экономические и профессиональные знания для решения нестандартных задач, в том числе в новой или незнакомой среде и в междисциплинарном контексте;

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы
Очная форма обучения**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)		
		1		
Контактная работа (всего)	36,3	36,3		
В том числе:				
Лекционные занятия	18	18		
Практические занятия	18	18		
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3		
Самостоятельная работа	71,7	71,7		
Часы на контроль	0	0		
ИТОГО:	108	108		
з.е.	3	3		

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)		
		1		
Контактная работа (всего)	12	12		
В том числе:				
Лекционные занятия	4	4		
Практические занятия	4	4		
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3		
Самостоятельная работа	96	96		
Часы на контроль	3,7	3,7		
ИТОГО:	108	108		
з.е.	3	3		

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практические занятия	СРС	Кгг	Контроль
1	Раздел 1. Издержки, доходы прибыль. Рынок совершенной конкуренции	3	3	13		
1.1	Теория издержек производства	1	1	4		
1.2	Валовой и предельный доход. Принятие ре-	1	1	4		

	шения о прекращении проекта					
1.3	Максимизация прибыли фирмой при фиксированной цене	1	1	5		
2	Раздел 2. Методы оптимизации в экономике. Монопольный рынок	3	3	13		
2.1	Максимизация прибыли монополией	1	1	4		
2.2	Максимизация прибыли фирмой при наличии трех экзогенных переменных.	1	1	4		
2.3	Определение значения постоянных предельных издержек монополиста в условиях линейного спроса и заданной цены	1	1	5		
3	Раздел 3. Концепция равновесия в экономике	3	3	13		
3.1	Спрос. Предложение. Достижение рыночного равновесия	1	1	4		
3.2	Равновесие на рынке при наличии косвенных налогов или субсидий	1	1	4		
3.3	Равновесие на рынке при наличии межрегиональной торговли. Арбитраж	1	1	5		
4	Раздел 4. Теория потребительского выбора	3	3	13		
4.1	Аксиоматика теории потребительского выбора.	1	1	4		
4.2	Функция Кобба-Дугласа. Её роль в маркетинговых исследованиях.	1	1	4		
4.3	Квазилинейные предпочтения	1	1	5		
5	Раздел 5. Государство в рыночной экономике	6	6	19,7		
5.1	Государство и рынок: позитивный анализ	2	2	5		
5.2	Прямые и косвенные налоги: частично равновесный анализ	2	2	5		
5.3	Нормативный анализ эффективности государственной политики	2	2	10		
	Итого	18	18	71,7	0,3	0

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практические занятия	СРС	Ктт	Контроль
1	Раздел 1. Издержки, доходы прибыль. Рынок совершенной конкуренции	1	2	15		
1.1	Теория издержек производства	1	1	5		
1.2	Валовой и предельный доход. Принятие решения о прекращении проекта		1	5		
1.3	Максимизация прибыли фирмой при фиксированной цене			5		
2	Раздел 2. Методы оптимизации в экономике. Монопольный рынок	1	2	15		
2.1	Максимизация прибыли монополией	1	1	5		
2.2	Максимизация прибыли фирмой при наличии трех экзогенных переменных.		1	5		
2.3	Определение значения постоянных предельных издержек монополиста в условиях линейного спроса и заданной цены			5		
3	Раздел 3. Концепция равновесия в экономике	1	2	15		
3.1	Спрос. Предложение. Достижение рыночного равновесия	1	1	5		
3.2	Равновесие на рынке при наличии косвенных налогов или субсидий		1	5		
3.3	Равновесие на рынке при наличии межрегиональной торговли. Арбитраж			5		
4	Раздел 4. Теория потребительского выбора	1		15		
4.1	Аксиоматика теории потребительского выбора.	1		5		
4.2	Функция Кобба-Дугласа. Её роль в маркетинговых исследованиях.			5		
4.3	Квазилинейные предпочтения			5		

5	Раздел 5. Государство в рыночной экономике			36		
5.1	Государство и рынок: позитивный анализ			12		
5.2	Прямые и косвенные налоги: частично равновесный анализ			12		
5.3	Нормативный анализ эффективности государственной политики			12		
	Итого	4	4	96,0	0,3	3,7

5.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Раздел 1. Издержки, доходы прибыли. Рынок совершенной конкуренции	Альтернативная стоимость как базовая экономическая концепция. Совокупные издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние издержки, средние постоянные и средние переменные издержки. Проблема выбора размерности при определении объема выпуска. Виды средних издержек и недостатки концепции «себестоимость». Предельные издержки. Кривые средних и предельных издержек. Пересечение кривых предельных издержек и кривой средних издержек в точке минимума кривой средних издержек Валовой доход. Средний доход и цена. Предельный доход. Сопоставление средних издержек и среднего дохода при принятии решения о прекращении проекта. Понятие прибыли. Виды прибыли. Максимизация прибыли фирмой при фиксированной цене Необходимость сопоставления предельных затрат с предельным доходом для определения оптимального объема выпуска и максимизации прибыли. Излишек производителя.
2	Раздел 2. Методы оптимизации в экономике. Монопольный рынок	Полный дифференциал функции. Оптимизация. Максимизация прибыли: метод подстановки Максимизация прибыли монополией в программе Excel – метод перебора. Максимизация прибыли монополией в программе Excel – опция «Поиск решения». Максимизация прибыли фирмой при наличии трех экзогенных переменных. Определение значения постоянных предельных издержек монополиста в условиях линейного спроса и заданной цены Определение значения емкости рынка в условиях линейного спроса, заданной цены (или объема выпуска) и функции издержек

3	Раздел 3. Концепция равновесия в экономике	Идея равновесия по Нэшу. «Народная теорема». Спрос и факторы, его определяющие. Предложение и факторы, его определяющие. Достижение рыночного равновесия. Дефицит Излишек потребителя, излишек производителя, выгоды от торговли. Равновесие на рынке при наличии косвенных налогов или субсидий. Равновесие на рынке при наличии межрегиональной торговли. Арбитраж Агрегирование индивидуальных кривых спроса. Агрегирование функций предложения. Формирование рыночной цены
4	Раздел 4. Теория потребительского выбора	Аксиоматика теории потребительского выбора. Функция полезности. Предельная полезность. Предельная норма замещения. Кривые безразличия. Совершенные субституты. Совершенные комплементы. Вид кривых безразличия для различных функции полезности Бюджетное ограничение. Потребительский выбор. Функция спроса потребителя на совершенные комплементы и совершенные субституты. Функция Кобба-Дугласа. Её роль в маркетинговых исследованиях. Приложение теории потребительского выбора: определение максимальной цены дисконтной карты Квазилинейные предпочтения и функция спроса
5	Раздел 1. Макроэкономические показатели	Предмет изучения макроэкономики. Макро vs. микро. Агрегирование. Валовой региональный продукт. Валовой внутренний продукт. Конечные и промежуточные цены. Роль денег и фактор времени в макроэкономике. Тренды. Цели макроэкономической политики. Абсолютные и относительные макроэкономические показатели. Понятие безработицы. Занятые, безработные и аутсайдеры. Категории запаса и потока. Норма безработицы. Методика Международной организации труда (МОТ). Выборочные опросы. Понятие валового внутреннего продукта. Устранение двойного счета. Расчет ВВП по производству (добавленной стоимости). Модель кругооборота доходов. Расчет ВВП по расходам. Расчет ВВП по доходам. Чистый внутренний продукт. Национальный доход. Личный располагаемый доход. ВВП vs. ВВП. Недостатки ВВП. Реальный и номинальный ВВП. Экономический рост.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции
Раздел 1. Издержки, доходы прибыль. Рынок совершенной конкуренции	ОПК-1
Раздел 2. Методы оптимизации в экономике. Монопольный рынок	ОПК-1
Раздел 3. Концепция равновесия в экономике	ОПК-1
Раздел 4. Теория потребительского выбора	ОПК-1
Раздел 5. Макроэкономические показатели	ОПК-1

7. Методические рекомендации преподавателям по дисциплине

Аудиторная работа проводится в виде традиционных лекционно-практических занятий.

Слушателям предлагаются следующие видео-лекции по дисциплине:

Тема 1. Издержки, доходы прибыль. Рынок совершенной конкуренции.

Микро 1-1. Альтернативная стоимость как базовая экономическая концепция. Совокупные издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние издержки, средние постоянные и средние переменные издержки. Предельные издержки. Проблема выбора размерности при определении объема выпуска. (№9 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 1-2. Средние издержки, средние постоянные и средние переменные издержки. (№10 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 1-3. Недостатки концепции «себестоимость». (№11 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 1-4. Валовой доход. Средний доход и цена. Предельный доход. Сопоставление средних издержек и среднего дохода при принятии решения о прекращении проекта. (№12 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 1-5. Понятие прибыли. Виды прибыли. Максимизация прибыли фирмой при фиксированной цене. Проблема выбора размерности при определении объема выпуска. (№13 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 1-6. Необходимость сопоставления предельных затрат с предельным доходом для определения оптимального объема выпуска и максимизации прибыли. (№14 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 1-7. Излишек производителя.

Тема 2. Методы оптимизации в экономике. Монопольный рынок.

Микро 2-1. Полный дифференциал функции. Оптимизация. Максимизация прибыли: метод подстановки (№15 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 2-2. Максимизация прибыли монополией в программе Excel – метод перебора.

(№16 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 2-3. Максимизация прибыли монополией в программе Excel – опция «Поиск решения». (№17 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 2-4. Максимизация прибыли фирмой при наличии трех экзогенных переменных (№18 на интуите, Микро для бизнеса).

Микро 2-5. Определение значения постоянных предельных издержек монополиста в условиях линейного спроса и заданной цены (новая)

Тема 3. Концепция равновесия в экономике

Микро-3-1. Идея равновесия по Нэшу. "Народная теорема" (№21 на интуите, Микро для бизнеса).

Микро 3-2. Спрос и факторы, его определяющие. Функция рыночного спроса. Принцип горизонтального суммирования. (№22 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 3-3. Предложение и факторы его определяющие. Функция рыночного предложения (№23 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 3-4. Достижение рыночного равновесия. (№24 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 3-5. Равновесие на рынке при введении специфических и стоимостных косвенных налогов. Безвозвратные потери (№25 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 3-6. Равновесие на рынке при наличии межрегиональной торговли. Выгоды от торговли. Сравнительный анализ и оценка равновесий. (№26-27 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 3-7. Доналоговое и посленалоговое равновесие. Решение проблемы с Excel. (№28 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 3-8. Принцип горизонтального суммирования. Сложение индивидуальных кривых спроса и кривых предложения. Нахождение рыночного равновесия

Тема 4. Теория потребительского выбора

Микро 4-1. Аксиоматика теории потребительского выбора (№29 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 4-2. Функция полезности. Предельная полезность. Предельная норма замещения. (№30 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 4-3. Кривые безразличия. Совершенные субституты. Совершенные complements. Вид кривых безразличия для различных функции полезности (№31 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 4-4. Бюджетное ограничение. Потребительский выбор. Функция спроса потребителя на совершенные complements и совершенные субституты (№32 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 4-5. Функция Кобба-Дугласа. Её роль в маркетинговых исследованиях (№33 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 4-6. Приложение теории потребительского выбора: определение максимальной цены дисконтной карты. (№34 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 4-7. Квазилинейные предпочтения

8. Методические рекомендации для преподавателей по проведению текущего контроля успеваемости/промежуточной аттестации по дисциплине

Текущий контроль успеваемости в рамках дисциплины включает в себя выполнение тестов, рандомизированных заданий по каждой теме (10 заданий по каждой теме, каждое задание в шести вариантах).

Текущий контроль успеваемости обучающихся проводится по каждому разделу учебной дисциплины и включает контроль знаний на аудиторных и внеаудиторных занятиях в ходе выполнения самостоятельной работы.

Выполненные учебные задания по каждой теме являются рубежным контролем и составляют 90% оценки по промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме сдачи **зачета**

Зачет сдается согласно расписанию и служит формой проверки учебных достижений обучающихся по всей программе учебной дисциплины и преследуют цель оценить учебные достижения за академический период. Обучающийся может быть освобожден от сдачи промежуточной аттестации в случае успешного прохождения заданий из ФОМ.

Вопросы к зачету для слушателей ОФО и ЗФО

1. Альтернативная стоимость как базовая экономическая концепция
2. Совокупные издержки. Постоянные и переменные издержки.
3. Средние издержки, средние постоянные и средние переменные издержки.
4. Проблема выбора размерности при определении объема выпуска.
5. Виды средних издержек и недостатки концепции «себестоимость».
6. Предельные издержки. Кривые средних и предельных издержек.
7. Пересечение кривых предельных издержек и кривой средних издержек в точке минимума кривой средних издержек
8. Валовой доход. Средний доход и цена. Предельный доход.
9. Сопоставление средних издержек и среднего дохода при принятии решения о прекращении проекта.
10. Понятие прибыли. Виды прибыли.
11. Максимизация прибыли фирмой при фиксированной цене
12. Необходимость сопоставления предельных затрат с предельным доходом для определения оптимального объема выпуска и максимизации прибыли.
13. Излишек производителя. И
14. Полный дифференциал функции. Оптимизация. Максимизация прибыли
15. Максимизация прибыли монополией в программе Excel – метод перебора.
16. Максимизация прибыли монополией в программе Excel – опция «Поиск решения».
17. Максимизация прибыли фирмой при наличии трех экзогенных переменных.
18. Определение значения постоянных предельных издержек монополиста в условиях линейного спроса и заданной цены
19. Определение значения емкости рынка в условиях линейного спроса, заданной цены (или объема выпуска) и функции издержек
20. Идея равновесия по Нэшу. «Народная теорема».

21. Спрос и факторы, его определяющие.
22. Предложение и факторы, его определяющие.
23. Достижение рыночного равновесия. Дефицит
24. Излишек потребителя, излишек производителя, выгоды от торговли.
25. Равновесие на рынке при наличии косвенных налогов или субсидий.
26. Равновесие на рынке при наличии межрегиональной торговли. Арбитраж
27. Агрегирование индивидуальных кривых спроса.
28. Агрегирование функций предложения. Формирование рыночной цены
29. Аксиоматика теории потребительского выбора.
30. Функция полезности. Предельная полезность. Предельная норма замещения.
31. Кривые безразличия. Совершенные субституты. Совершенные комплементы. Вид кривых безразличия для различных функции полезности
32. Бюджетное ограничение.
33. Потребительский выбор.
34. Функция спроса потребителя на совершенные комплементы и совершенные субституты.
35. Функция Кобба-Дугласа. Её роль в маркетинговых исследованиях.
36. Приложение теории потребительского выбора
37. Квазилинейные предпочтения
38. Позитивные и нормативные суждения.
39. Эффективность и отклонения от нее. Критерий эффективности Парето. Понятие Парето-улучшения.
40. Принцип компенсации Калдора-Хикса
41. Налоговая политика государства.
42. Предмет изучения макроэкономики.
43. Понятие макроэкономической политики. Цели и способы осуществления макроэкономической политики.
44. Понятие безработицы. Способы измерения количества безработных в стране.
45. 4. Понятие инфляции. Способы измерения инфляции. Личный коэффициент инфляции.
46. Понятие экономического роста. Закон Окуня.
47. Кривые Филипса. Стагфляция.
48. Расчет ВВП по доходам.
49. Расчет ВВП по расходам
50. Расчет ВВП по добавленной стоимости или по производству.

51. Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор ВВП.
52. Отличия ВВП от ВВП.
53. Недостатки ВВП как макроэкономического показателя
54. Совокупное предложение и совокупный спрос в долгосрочном периоде времени.

9. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины, в том числе для самостоятельной работы обучающихся

9.1. Работа над понятиями

1. Знать термин.
2. Выделить главное в понятии.
3. Выучить определение.
4. Уметь использовать понятие в различных формах ответа.

9.2. Запись лекции

1. Настроиться на запись лекции (состояние внутренней готовности, установка).
2. Соблюдать единый орфографический режим:
 - а) записать дату, тему, план, рекомендованную литературу;
 - б) вести запись с полями;
 - в) выделять главное, существенное (подчеркивая, абзацы, цвет, пометки на полях и т.д.).
3. Запись вести сжато, но без искажения содержания.
4. Выделять основные понятия, определения, схемы, факты, сведения, статистические данные.

9.3. Работа с источником информации:

1. Познакомиться в целом с содержанием источника информации:
 - а) чтение аннотации источника;
 - б) чтение вступительной статьи;
 - в) просматривание оглавления;
 - г) чтение источника с выделением основных проблем и выводов;
 - д) работа со словарем с целью выяснения значений понятий.
2. Составить план темы:
 - а) выделить логически законченные части;
 - б) выделить в них главное, существенное;
 - в) сформулировать вопросы или пункты плана;
 - г) ставить вопросы по прочитанному.

9.4. Конспектирование:

1. Определить цель конспектирования.
2. Составить план.
3. Законспектировать источник:
 - а) указать автора статьи, ее название, место и год написания, страницы;
 - б) составить конспект по следующим формам (по указанию преподавателя или выбору студента): 1. Цитатный план. 2. Тезисный план.

9.5. Решение задач

1. Внимательно прочитать условие задачи
2. Сделать графическую иллюстрацию
3. Решить задачу в общем виде
4. Решить задачу в программе «Excel»

10. Перечень информационных технологий

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее:	
Оборудование:	Проектор; Интерактивная доска; Ноутбук; Экран на треноге; ПК; Колонки.
Программное обеспечение и информационно справочные системы:	ЭБС Znanium; Консультант плюс; WindowsXPProfessionalSP3; Windows 7; MicrosoftOffice 2007; MicrosoftOffice 2010; Антивирус DoctorWeb; Gimp 2; CorelDrawGraphicsSuiteX4; 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Сажина М.А. Экономическая теория : учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 608 с. — (Классический университетский учебник). // ЭБС <http://znanium.com/catalog>
2. Николаева И.П. Экономическая теория: Учебник / Николаева И.П. - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 328 с. // ЭБС <http://znanium.com/catalog>
3. Журавлева Г.П. Экономическая теория (политэкономия) : учебник / под общ.ред. РФ Г.П. Журавлевой. — 5-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 864 с. — (ВО). // ЭБС <http://znanium.com/catalog>
4. Борисов Е.Ф. Экономика: учеб.пособие / Е.Ф. Борисов. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Кон-тракт, 2015.б) // ЭБС <http://znanium.com/catalog>
5. Нуреев Р. М. Макроэкономика: Практикум/Нуреев Р. М., под ред. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 400 с. Доступ ЭБС Znanium.com

б) дополнительная литература

По теме 1. Издержки, доходы прибыль. Рынок совершенной конкуренции

Кабраль Луис М.Б. Организация отраслевых рынков. Вводный курс. Пер. с англ. А.Д.

Шведа. – Мн.: Новое знание. 2003. 356 с. Глава 2, 5

Мэнкью Гр. Принципы Экономикс. – СПб.: Питер. – 784 с. Главы 13, 14

По теме 2. Методы оптимизации в экономике. Монопольный рынок.

Кабраль Луис М.Б. Организация отраслевых рынков. Вводный курс. Пер. с англ. А.Д. Шведа. – Мн.: Новое знание. 2003. 356 с. Глава 5, 6

Вэриан Хэл Р.. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход.: Учебник для ВУЗов/ пер. с англ. под ред. Н.Л. Фроловой. - М.: ЮНИТИ, 1997. Главы 18, 19 // <http://freakonomics.ru/>

Мэнкью Гр. Принципы Экономикс. – СПб.: Питер. – 784 с. Глава 15

По теме 3. Концепция равновесия в экономике

Вэриан Хэл Р.. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход.: Учебник для ВУЗов/ пер. с англ. под ред. Н.Л. Фроловой. - М.: ЮНИТИ, 1997. Главы 1, 14, 15 // <http://freakonomics.ru/>

Мэнкью Гр. Принципы Экономикс. – СПб.: Питер. – 784 с. Главы 4, 6, 7, 8, 9

По теме 4. Государство в рыночной экономике: позитивный анализ

Мэнкью Гр. Принципы Экономикс. – СПб.: Питер. – 784 с. Глава 21

Вэриан Хэл Р.. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход.: Учебник для ВУЗов/ пер. с англ. под ред. Н.Л. Фроловой. - М.: ЮНИТИ, 1997. Главы 2, 3, 4, 5, 6. // <http://freakonomics.ru/>

По теме 1. Макроэкономические показатели

Мэнкью Н. Грегори Макроэкономика. Пер. с англ. М.: Изд-во МГУ, 1994 // Главы 1, 2. Дорнбуш Р., Фишер С. Макроэкономика /Пер. с англ.: Изд-во МГУ: ИНФРА-М, 1997. – 784 с. Глава 1, 2

Barro R. Macroeconomics –Harvard University, 1993. – 599 p.// Chapter 1

в) статьи

1. Кликунов Н.Д., Эффективность вложений в высшее образование: определение направления исследований. // Экономический анализ: теория и практика. Ежемесячный научно-практический и аналитический журнал. № 7 (10), 2003, (в соавторстве). – С. 19-22 (0,36 п.л.)
2. Кликунов Н.Д., Окороков В.М. Рынок и доступность высшего образования // Университетское управление: практика и анализ. № 1 (34), 2005. – С. 47-50
3. Кликунов Н.Д. Об особенностях преподавания менеджмента в Лондонской школе экономики. Тезисы доклада на итоговом совещании УМО // Развитие образования в области менеджмента. Вестник Государственного университета управления. № 1(5), 2005. - 24-25
4. Кликунов Н.Д., Окороков В.М. Человеческий фактор и проблемы адаптации вузовского менеджмента к современной экономической парадигме // в сб. Стратегическое управление университетом: материалы международной конференции (28-29 июня 2006, г. Тамбов) - Тамбов: изд-во Тамб. гос.техн. ун-та, 2006. – С. 228-234

г) Интернет-ресурсы:

1. ЭБС <http://znanium.com>
2. E-learning курс "Микроэкономика для бизнес-администрирования":
<http://www.intuit.ru/studies/courses/3516/758/info>
3. E-learning курс "Микроэкономика для государственного администрирования":
<http://www.intuit.ru/studies/courses/3495/737/info>
4. E-learning курс "Макроэкономика": <http://www.intuit.ru/studies/courses/3503/745/info>
5. E-learning курс "История экономических учений":
<http://www.intuit.ru/studies/courses/3550/792/info>
6. Понятие об издержках // <http://50.economicus.ru/index.php?ch=1&le=3&r=2&z=1>
7. Максимизация прибыли фирмой // <http://50.economicus.ru/index.php?ch=1&le=4&r=2&z=1>
8. Монополия <http://50.economicus.ru/index.php?ch=3&le=26&r=s&z=1>
9. Спрос// <http://50.economicus.ru/index.php?ch=1&le=2&r=1&z=1>
10. Предложение// <http://50.economicus.ru/index.php?ch=1&le=3&r=1&z=1>
11. Равновесие // <http://50.economicus.ru/index.php?ch=1&le=1&r=1&z=1>
12. Влияние налогов на равновесие:
<http://50.economicus.ru/index.php?ch=1&le=10&r=1&z=1>
13. Функция полезности <http://50.economicus.ru/index.php?ch=2&le=12&r=1&z=1>
14. Различные формы кривых безразличия
<http://50.economicus.ru/index.php?ch=2&le=13&r=4&z=0>
15. Потребительский выбор и функция спроса
<http://50.economicus.ru/index.php?ch=2&le=15&r=2&z=1>
16. Равновесие потребителя <http://50.economicus.ru/index.php?ch=2&le=14&r=s&z=0>
17. Регулирование рынка <http://50.economicus.ru/index.php?ch=1&le=10&r=s&z=1>
18. Перераспределение дохода <http://50.economicus.ru/index.php?ch=5&le=44&r=s&z=1>

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории	Перечень оборудования и технических средств обучения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа. Кабинеты, оснащенные мультимедийным	№001, №002, №215, №309, №406	Средства звуковоспроизведения с мультимедийными комплексами для презентаций, интерактивная доска. Ноутбук, комплект мультимедиа, экран, техническое и программное обеспечение, подключение к Internet, доска фломастерная, флип-чат.

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории	Перечень оборудования и технических средств обучения
оборудованием		
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа/практических занятий. Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций. Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации.	№206, №200, №202, №107, №110, №207	Учебные рабочие места • Компьютер Cel 3 ГГц, 512Мб, 120Гб, FDD, • Компьютер Intel Pentium Dual CPU 1,8 ГГц, 2048 Мб • Компьютер Intel Core i3 CPU 3,4 ГГц, 4 Гб • Компьютер Intel Core i5 CPU 3,2 ГГц, 4 Гб • Лицензионное программное обеспечение - Windows XP Professional SP3, Windows 7 • Microsoft Office 2007, 2010 • 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях • Антивирус Doctor Web • Консультант Плюс • Corel Draw Graphics Suite X4 • Adobe Connect 9 (вебинар)
Помещение для самостоятельной работы	№102	столы компьютерные 13 шт., столы с дополнительным расширением для инвалидов и лиц с ОВЗ 2 шт., стулья 6 шт., компьютеры benq 17" lcd/cel 3мпц /512 mb/80 gb9 шт. доска фломастерная 2-х сторонняя передвижная 1 шт., сплит-система LG 1 шт., жалюзи (пластик) 4 шт., кресло 9 шт., огнетушитель 1 шт.
Библиотека	№004	Каталожная система библиотеки – для обучения студентов умению пользоваться системой поиска литературы
Читальный зал библиотеки	№003	Рабочие места с ПК – для обучения работе с индексирующими поисковыми системами в Internet
Аудитория для хранения учебного оборудования	№111	